



# HOJA DE RUTA DEL FOTÓGRAFO DE AFICIONADO A PROFESIONAL "

USA ESTE MAPA PARA AUTOEVALUAR EN QUÉ ETAPA ESTÁS.  
MARCA LO QUE YA DOMINAS Y ENFÓCATE EN LO QUE TE FALTA.



## **Paso 01**

**Dominar tu cámara y las técnicas fotográficas**

- Dominar tu cámara
- Dominar técnicas fotográficas luz natural
- Dominar técnicas fotográficas strobist
- Dominar técnicas fotográficas estudio
- Definir el servicio que vas ofrecer
- Entender el flujo del trabajo fotográfico

## **Paso 02**

**Definir tu negocio, propuesta de valor y construir tu portafolio**

- Definir tu mercado de trabajo
- Adquirir accesorios básicos para ofrecer servicio
- Construir tu portafolio
- Definir tu estrategia de marketing/comercial

## **Paso 03**

**Construcción y aplicación de tu estrategia comercial**

- Definir tus productos/servicios
- Establecer tus tarifas
- Definir tus metas y hitos
- Aplicar tu estrategia de marketing/comercial

## **Paso 04**

**Evaluación**

- Analizar los resultados y hacer ajustes

# Checklist Paso 01

PARA TU NEGOCIO DE FOTOGRAFÍA

POR

CÍNTIA MARQUES

PRESIDENTE AFOCH



## Paso 01

### **Dominar tu cámara**

- Taller o mentoría introducción a la fotografía - equipos y configuración de cámara

### **Dominar técnicas fotográficas básicas**

- Triangulo de exposición
- Encuadres
- Composición básica
- Fotografía con luz natural
- Fotografía con flash
- Fotografía en estudio
- Revelado y flujo de trabajo
- Edición / IA

### **Definir el servicio que vas ofrecer**

- Ecosistema fotográfico  
Servicios de fotografía y relacionados

### **Entender el flujo del trabajo fotográfico**

- Producción fotográfica - Elegir entre: Retratos o Productos o Eventos ... etc



# Checklist Paso 02

PARA TU NEGOCIO DE FOTOGRAFÍA

POR

CÍNTIA MARQUES

PRESIDENTE AFOCH



## Paso 02

### Definir tu mercado de trabajo

- Cliente ideal
- Estudio del mercado
- Escenario del negocio

### Adquirir accesorios básicos para ofrecer servicio

- Listado de equipos y accesorios necesarios  
Plan de inversiones

### Construir tu portafolio

- Producción fotográfica individual  
Inversión de riesgo

### Marketing

- Definir tu estrategia de marketing/comercial



# Checklist Paso 03

PARA TU NEGOCIO DE FOTOGRAFÍA

POR

CÍNTIA MARQUES

PRESIDENTE AFOCH



## Paso 03

### Definir tus productos/servicios

- Crear oferta de packs

### Construcción y Estrategia de Precios

- Establecer costos
- Definir márgenes de ganancias  
¿Necesitas ayuda? Usa la Calculadora AFOCH en la Zona de Socios
- Crear estrategias de precios

### Metas y Hitos

- Establecer metas, hitos y instancias de evaluación

### Construcción Posicionamiento de Imagen

- Marca
- Pagina Web
- Contenido
- Redes Sociales
- Papelería y piezas estratégicas